



5 СЪПКИ за разкриване на букмейкърски пункт

СЪДЪРЖАНИЕ

Увод

Какво е букмейкър	стр. 4
„Еврофутбол“ ООД	стр. 4
Отдел „Букмейкърска мрежа“	стр. 4
Регионални представители на „Еврофутбол“	стр. 5
Букмейкърските пунктове на „Еврофутбол“	стр. 5

Изисквания на „Еврофутбол“

Изисквания към помещението	стр. 6
Изисквания за местоположение и външен вид на помещението	стр. 6
Изисквания за функционалност на помещението	стр. 7
Изисквания към дейностите в помещението	стр. 7
Изисквания към работното време	стр. 7
Изисквания към охраната на помещението	стр. 8
Изисквания към фирмите и лицата	стр. 8
Изисквания към оборудването на помещението	стр. 9

Финансови взаимоотношения

Необходими инвестиции	стр. 12
Постоянни разходи	стр. 13
Възможности за печалба	стр. 14
Допълнителни приходи	стр. 14

Процедура по разкриване на букмейкърски пункт на „Еврофутбол“

Стъпка 1: Подаване на документи	стр. 15
Стъпка 2: Подписване на договор и обучение	стр. 16
Стъпка 3: Деклариране пред ДКХ	стр. 16
Стъпка 4: Оборудване и рекламно оформление	стр. 16
Стъпка 5: Инсталиране на терминал, тест и старт	стр. 18



Уважаеми кандидат-букмейкъри,

В настоящия материал ще намерите изчерпателна информация за изискванията към букмейкърските пунктове на „Еврофутбол“. Ще се запознаете с необходимите инвестиции и очакваните приходи от дейността.

Убедени сме, че предложената информация ще Ви бъде полезна при съставянето на Вашия бизнес план и вземането на решение дали да станете букмейкър на „Еврофутбол“ - печеливш, престижен, но и отговорен бизнес.

Препоръчваме Ви да се запознаете със съдържанието на материала преди да подадете Вашата молба. Спазването на всички изисквания на „Еврофутбол“ е предпоставка за нормалното протичане на процедурата по разкриване на Вашия пункт!

От ръководството на „Еврофутбол“

КАКВО Е БУКМЕЙКЪР?

Казано накратко - човек, който приема залози върху резултати от спортни състезания, СПОРТМАКС, Гонки и Конни надбягвания. Той е лицето на компанията пред нашите участници - консултира ги, обслужва ги, изплаща им печалби и е отговорен към дейността ни.

„ЕВРОФУТБОЛ“ ООД

„Еврофутбол“ е частна наземна букмейкърска къща, която оперира в развлекателния сектор в България от 1993 година. Компанията е регистрирана в София в началото на 1993 г., а първият тираж в национален мащаб стартира на 21 август същата година. „Еврофутбол“ ООД притежава лиценз за организиране на залагания върху резултати от спортни състезания в т. ч. и Конни надбягвания, издаден от Държавната комисия по хазарта.

Ние сме водеща компания на българския пазар, която е ориентирана в своята дейност към европейските ценности и пазари.

Предлагаме висококачествени услуги и професионално и отговорно разработени продукти.

- ▶ Създаваме възможности за развитие на гребния и семеен бизнес, както и предпоставки за неговото усъвършенстване, чрез разкриването на букмейкърски пунктове.
- ▶ Създаваме нови и развиваме съществуващите работни места, като непрекъснато се грижим за повишаване на квалификацията и мотивацията на нашите служители.
- ▶ Участваме активно в различни общественозначими и социални дейности у нас, подкрепяме изкуството, спорта, развиваме благотворителна дейност.
- ▶ Инициатор сме на нови проекти с участието на различни частни и държавни организации.
- ▶ Развиваме дългосрочни взаимоотношения с водещи компании.
- ▶ Инвестираме в ново поколение технологии, чрез които предлагаме обслужване в реално време, разнообразни възможности за залог и значителни печалби.

ОТДЕЛ „БУКМЕЙКЪРСКА МРЕЖА“

Това е звеното в „Еврофутбол“, което Ви помага и информира - от преминаването през процедурата за разкриване на букмейкърски пункт до всички отделни етапи от осъществяването на Вашата дейност. Отделът се грижи за правилното протичане на комуникацията между Вас, „Еврофутбол“ и регионалния представител. Специалистите от отдел „Букмейкърска мрежа“ контролират спазването от Ваша страна на задължителните изисквания към букмейкърските пунктове.

Препоръчваме Ви по всички въпроси да се консултирате предварително със специалистите от отдел „Букмейкърска мрежа“.

Работно време: 09:00 - 17:30 ч. (всеки работен ден)

Телефони: 0878 136 046 (и за Viber), (02) 81 89 152, (02) 81 89 162;

Адрес: 1164 София, бул. „Джеймс Баучер“ №12;

Email: bmreja@eurofootball.bg

РЕГИОНАЛНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА „ЕВРОФУТБОЛ“

Друго звено при функционирането на букмейкърската мрежа са регионалните представители на „Еврофутбол“ (територията на страната е разделена на региони, за които отговаря по един регионален представител). Неговата роля е свързана с осигуряването на всички необходими материали за работата на букмейкъра (талони, програми, консумативи и др.). Той изпълнява и контролни функции върху букмейкърската мрежа в конкретните региони.

Подробна информация за разпределението на регионите и съответните регионални представителства ще намерите на <http://www.eurofootball.bg/bookmakers.php?v=bookmakers>

БУКМЕЙКЪРСКИТЕ ПУНКТОВЕ НА „ЕВРОФУТБОЛ“

Това са помещенията, в които букмейкърът консултира и подпомага участниците в реализирането на техните предвиждания, приема залози и изплаща печалби.

Най-големият ни приоритет, освен предлагането на атрактивни продукти, е поддържането на качествена и ефективна букмейкърска мрежа в цялата страна.

Като компания, чиято основна дейност е организирането на игри със залагания върху резултати от спортни състезания, „Еврофутбол“ стриктно спазва Закона за хазарта.

Запознаването със задължителните правила е основна цел на настоящия материал.

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ БУКМЕЙКЪРИТЕ И БУКМЕЙКЪРСКИТЕ ПУНКТОВЕ НА „ЕВРОФУТБОЛ“

За да бъдем успешни в своята дейност, осигурявайки възход и отлични резултати за бизнеса на всички наши партньори, ние от „Еврофутбол“ имаме изисквания към помещенията, в които се намират букмейкърските ни пунктове, както и към технологичното оборудване.

Разглеждаме индивидуално всяка подадена кандидатура, като влияние оказват редица фактори. Вземаме предвид разликите в населените места и техните характеристики, опита ни в съответния регион, спецификата на всеки кандидат, помещение и групи.

Това гарантира гъвкавост в бизнес стратегиите на всеки от нашите партньори букмейкъри, съответствие със спецификите на съответния район и нуждите на неговото население.

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ПОМЕЩЕНИЕТО, В КОЕТО СЕ ИЗВЪРШВА БУКМЕЙКЪРСКА ДЕЙНОСТ СЪГЛАСНО ИЗИСКВАНИЯТА НА ЗАКОНА ЗА ХАЗАРТА

В системата на „Еврофутбол“ работят букмейкъри със собствени или наети помещения. Във връзка с чл. 9 (ал.1) от Закона за хазарта, букмейкърски пункт не може да бъде открит в помещение, което е:

- Публична (държавна и общинска) собственост;
- Обект или прилежаща площ към Министерството на отбраната, Министерството на вътрешните работи, в сгради, в които са разположени структури на държавната администрация, независимо от собствеността им, в учебни, лечебни и здравни заведения.

Кандидат-букмейкърът предоставя на „Еврофутбол“ документи, доказващи правното основание за ползване на помещението.

ИЗИСКВАНИЯ ЗА МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ И ВЪНШЕН ВИД НА ПОМЕЩЕНИЕТО, В КОЕТО ЩЕ СЕ ИЗВЪРШВА БУКМЕЙКЪРСКА ДЕЙНОСТ

Помещението, с което кандидатствате, трябва да бъде на оживено място с интензивен човешки поток, пешеходна зона, площад, главна улица, търговски център, пазар, кръстовище и др. Препоръчва се в близост да има възможност за паркиране на автомобили. Както сами разбирате, тези фактори са вид гаранция за успех на общия ни бизнес. Тъй като непрекъснато развиваме предлаганите от нас продукти, за да удовлетворим своите клиенти, помещението трябва да има и възможност за инсталиране на сателитна антена с диаметър минимум 80 см. и изложение на 16° изток.

Входът и витрините трябва да се виждат от основния човечкопоток и да има техническа възможност за поставяне на реклами на „Еврофутбол“.

Помещението трябва да има добър външен вид (вкл. сградата, фасадата и пространството пред нея). Инфраструктурата пред помещението трябва да позволява свободен достъп на клиентите до букмейкърския пункт.

ИЗИСКВАНИЯ ЗА ФУНКЦИОНАЛНОСТ НА ПОМЕЩЕНИЕТО

Площта на помещението трябва да бъде достатъчна за осигуряване на удобство и добро обслужване на играчите. В активната площ, която ще се използва за букмейкърска дейност, не се включва пространството, заето от бар, и работното пространство зад бара, както и друго оборудване - хладилни витрини, сервизни помещения.

Помещението трябва да бъде с широчина минимум 3,5 м., височина минимум 2,5 м., широчина на входна врата минимум 0,80 м.

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ДЕЙНОСТИТЕ В ПОМЕЩЕНИЕТО, В КОЕТО ЩЕ СЕ ИЗВЪРШВА БУКМЕЙКЪРСКА ДЕЙНОСТ

Не може да се разкрие букмейкърски пункт на „Еврофутбол“ в помещение, в което:

- Има друга хазартна дейност;
- Има инсталирани електронни развлекателни съоръжения и автомати;
- Има интернет клуб.

Основни изисквания

- Помещението трябва да отговаря на нормативно установените санитарно-хигиенни и противопожарни изисквания.
- В помещението може да има друга търговска дейност, която е съвместима с букмейкърската дейност.
- Задължително е отделянето на паричните средства, свързани с провеждането на игрите на „Еврофутбол“, от парични средства от други дейности, извършвани в същото помещение.

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ РАБОТНОТО ВРЕМЕ НА БУКМЕЙКЪРСКИЯ ПУНКТ

Работното време на букмейкърския пункт се определя от „Еврофутбол“ и е със средна дневна продължителност от 14 часа, 7 дни в седмицата.

Ако в помещението има друга търговска дейност, която продължава след приключване работата на пункта, трябва да осигури надеждна охрана на техниката, предоставена Ви от „Еврофутбол“.

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ОХРАНАТА НА ПОМЕЩЕНИЕТО, В КОЕТО ЩЕ СЕ ИЗВЪРШВА БУКМЕЙКЪРСКА ДЕЙНОСТ

Всички букмейкърски пунктове на „Еврофутбол“ трябва да отговарят на поне един от посочените варианти за охрана на помещението:

- Сигнално-охранителна техника - СОТ;
- Договор с лицензирана фирма за техническа и физическа охрана в помещението СОД;
- Охранителни ролетни щори на всички врати и прозорци на помещението;
Ако няма физическа охрана в помещението е задължително монтирането на аларма, която при опит за взлом да се чува извън помещението;
Когато се използва СОТ е задължително в пункта да има и паник бутон (за критични ситуации).

Препоръчва се:

- В помещението да има монтирана камера за наблюдение;
- Имуществото в пункта да бъде застраховано (терминалът е застрахован от „Еврофутбол“).

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ФИРМИТЕ И ЛИЦАТА, КОИТО ЩЕ РАБОТЯТ В БУКМЕЙКЪРСКИЯ ПУНКТ

1. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ФИРМАТА, С КОЯТО „ЕВРОФУТБОЛ“ ЩЕ ПОДПИШЕ ДОГОВОР ЗА ВЪЗЛАГАНЕ И ИЗВЪРШВАНЕ НА БУКМЕЙКЪРСКА ДЕЙНОСТ:

- Букмейкърите на „Еврофутбол“ са самостоятелни юридически лица (фирми). Няма ограничения за вида на фирмите (ЕТ, ЕООД, СД, ООД, АД и гр.), които могат да кандидатстват за букмейкъри.
- Фирмата трябва да е действаща. В предмета на дейност на фирмата, освен всички посочени дейности, трябва задължително да фигурира текст *„.....търговско представителство и посредничество; както и всяка друга незабранена със закон дейност“*.

2. ЛИЦАТА, КОИТО ЩЕ РАБОТЯТ В БУКМЕЙКЪРСКИЯ ПУНКТ НА „ЕВРОФУТБОЛ“, ТРЯБВА ДА ОТГОВАРЯТ НА СЛЕДНИТЕ ИЗИСКВАНИЯ:

- Да са дееспособни физически лица, които не са осъждани за престъпления от общ характер. За целта всички лица, свързани с букмейкърската дейност, представят свидетелство за съдимост, което се подновява регулярно на всеки шест месеца.
- Да имат завършено минимум средно образование и обща компютърна грамотност (Word, Excel, Интернет).
- Да имат основни познания за видовете спортни залози.
- Да не извършват друга хазартна или конкурентна дейност (вкл. обслужваща и спомагателна). Тази забрана не може да се заобиколи със свързани и подставени физически и юридически лица.
- Да не дължат суми на бюджета и да не са организирали нелегален хазарт. За целта се попълва и заверява нотариално специална декларация за всяко лице, което ще работи в букмейкърски пункт на „Еврофутбол“.

- Да са преминали курс на обучение и да са представили в „Еврофутбол“ всички изискани документи. Едва след това „Еврофутбол“ предоставя баджове за работа като букмейкър.
- Всички лица в един букмейкърски пункт работят от името и за сметка на фирмата, подписала договор с „Еврофутбол“.
- В помещението могат да работят минимум две лица.

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ОБОРУДВАНЕТО НА ПОМЕЩЕНИЕТО

„Еврофутбол“ има задължителни изисквания за оборудването, необходимо за осъществяване на букмейкърската дейност.

1. ВЪТРЕШЕН ВИД И ОБЗАВЕЖДАНЕ

- Помещението трябва да е с много добър вътрешен вид (стени, таван, под, мебели и т.н.);
- Специалистите от отдел „Букмейкърска мрежа“ ще Ви консултират за това как трябва да изглежда букмейкърският пункт на „Еврофутбол“. Можете да намерите снимки на букмейкърски пунктове и в сайта на фирмата www.eurofootball.bg в раздел „Букмейкъри“ (Галерия).

Помещението е препоръчително да бъде с:

- Окачен таван или друг подходящ вариант;
- Подова настилка теракот или гранитогрес;
- PVC дограма на витрините/прозорците;
- Обзавеждане с нови съвременни мебели;
- Климатична и вентилационна система.

Отопление

По време на работа на терминала температурата в помещението трябва да бъде в интервала 15-28 градуса.

Осветление

Да бъде подходящо за нормалното извършване на дейностите от всеки играч - прочит на програмите и другите информационни материали, попълване на талони и други.

Място за приемане на залозите

Това е работното място на букмейкъра. То трябва да е разположено така, че да се вижда от входа на помещението и от местата за клиентите. На него се инсталира терминала за приемане на залози. Специалистите от отдел „Букмейкърска мрежа“ ще Ви информират за изискваните размери на работното място. Препоръчително е то да бъде обособено на бара (ако помещението функционира като заведение). Не е подходящо използването на решетки, ниши и всякакъв вид приспособления, които възпрепятстват прекия визуален контакт с клиентите.

Терминалът трябва да бъде позициониран на работното място така, че да не бъде изложен на пряка слънчева светлина, опасност от намокряне или досег с препарати, както и в близост до нагревателни уреди.

2. ОБОРУДВАНЕ НА РАБОТНОТО МЯСТО

➤ Терминал за приемане на залози

За да осигурим успешно печелившо протичане на работния процес, ние от „Еврофутбол“ инвестираме много в изграждане на връзка с централизираната компютърна система с всеки пункт, закупуване, инсталиране и застраховане на терминалите и груги. Гарантирайки правилното ползване на инсталираната техника във всеки пункт, ние сключваме Споразумение за ползване на терминала с вашата фирма-партньор, като с него се уреждат всички въпроси относно ползването на устройствата, които са собственост на „Еврофутбол“.

Терминалът наподобява компютър, като мониторната му част чрез докосване осъществява контакта между букмейкъра и системата. Камерата разчита направеното върху талона предвиждане, а принтерът разпечатва квитанция за потвърждение на залога, след като той е приет от системата. Целият комплект се предоставя и монтира от и за сметка на „Еврофутбол“ чрез оторизирани лица. **Трябва да има два електрически контакта, инсталирани до мястото за приемане на залози.** Те трябва да са свързани директно към електрическо табло. Други електрически уреди, които ще пречат на нормалното захранване на терминала, **не трябва да се включват на същата линия.**

➤ Телефон

Необходим е телефонен апарат (стационарен или мобилен), който трябва да е постоянно включен през работното време на букмейкърския пункт, за да се осъществява връзката между „Еврофутбол“ и букмейкъра. Ако изберете вариант мобилен телефон, той трябва да бъде постоянно наличен в букмейкърския пункт и да не е предназначен за лично ползване на някой от букмейкърите.

➤ Чекмедже или касета със секретно заключване

Това е задължителен елемент от оборудването на букмейкърския пункт. Чекмеджето/касета трябва да е на мястото за приемане на залози и да е удобно за ползване.

Трябва да разполагате и с метална каса със секретно заключване, неподвижно закрепена за под или стена.

Всеки един от изброените елементи от оборудването е необходим с цел безопасното и успешно функциониране на Вашите букмейкърски пунктове.

3. ИНФОРМАЦИОННО ОБОРУДВАНЕ

За да функционират нормално, нашите пунктове разполагат с 4 телевизора за гледане на футболни срещи, други спортни събития, СПОРТМАКС, Гонки и Конни надбягвания. Телевизорите трябва да са разположени така, че да се виждат от играчите и да са монтирани на стойки на стената.

Във всеки един момент в букмейкърския пункт трябва е отворен и да се показва сайтът на „Еврофутбол“ www.eurofootball.bg, което обяснява необходимостта от компютри в пункта. Обикновено те са с размер на екрана минимум 17 инча LCD и разделителна способност (резолюция) минимум 1440x900 пиксела. Оптимален вариант е Full HD 1920x1080 пиксела.

Необходимо е мониторите да са разположени така, че да се виждат от клиентите, а единият от тях трябва да е инсталиран на работното място на букмейкъра. Всички трябва да имат осигурена интернет връзка.

Специалистите от отдел „Букмейкърска мрежа“ ще Ви консултират и отговорят на всички въпроси относно изискванията на „Еврофутбол“ за техническо оборудване на пункта. Така ще можем да направим актуална и обективна оценка на възможностите, които предлага населеното място, за да преценим необходимостта от техническа обезпеченост в съответното помещение.

Ние от „Еврофутбол“ приемаме, че съществува разлика в характеристиките на различните региони - икономически, демографски и други, които ще се отразят и в изискванията ни към новооткритите букмейкърски пунктове.

Осигуряваме Ви информационни материали, свързани с работата на букмейкърския пункт.

На видно място и с удобен за играчите достъп трябва да бъдат поставени информационните носители и материали, свързани с букмейкърската дейност и осигурени от нас: правила за организиране на играта „Еврофутбол“, талони, програми, резултати, вестник „Еврофутбол“, съобщения, рекламни и информационни материали във връзка с рекламни кампании, организирани от нас, и други.

4. ДРУГИ ИЗИСКВАНИЯ НА „ЕВРОФУТБОЛ“

Фирмена табела с работното време на пункта

Осигурява се от „Еврофутбол“ и се поставя се на видно място на входа на помещението, така че да се вижда дори когато пунктът не работи.

ФИНАНСОВИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ

НЕОБХОДИМИ ИНВЕСТИЦИИ

Както за развитието на всеки друг бизнес, така и при започването на букмейкърска дейност, са необходими първоначални инвестиции за разкриване на букмейкърски пункт.

Представяме Ви схема на разпределение на инвестициите между Вас и „Еврофутбол“ за разкриване на букмейкърски пункт:

<ul style="list-style-type: none">➤ Осигуряване на помещение за новия пункт (собствено или под наем);➤ Подготовка и представяне на необходимите документи;➤ Оборудване на помещението според изискванията на „Еврофутбол“;➤ Осигуряване и монтаж на сателитна антена за следене на спортни събития, СПОРТМАКС, Гонки и Конни надбягвания.	<p><i>Осигуряват се от букмейкъра. Стойността им зависи от състоянието и статута на всяко помещение и е различна за всеки кандидат</i></p>
<ul style="list-style-type: none">➤ Рекламно оформление на букмейкърския пункт;➤ Вътрешно рекламno-информационно оборудване на пункта.	<p><i>Осигурява се от „Еврофутбол“ за сметка на букмейкъра</i></p>
<ul style="list-style-type: none">➤ Обучение на лицата, които ще работят в пункта;➤ Разрешение за работа от Държавната комисия по хазарта;➤ Изграждане на линия за връзка с централата на „Еврофутбол“;➤ Закупуване, инсталиране и застраховане на терминал за приемане на залози;➤ Декодер за СПОРТМАКС, Гонки и Конни надбягвания.	<p><i>Осигурява се от „Еврофутбол“</i></p>

Към разходите трябва да се прибавят и разноските, които не могат да бъдат определени първоначално, защото са различни за всички кандидати:

- Присъствие на обучение и подписване на Договор за възлагане и извършване на букмейкърска дейност — обикновено в рамките на един работен ден;
- Изпълнение на изискванията на „Еврофутбол“ за оборудване на пункта;
- Специфично рекламno оформление на пункта (ако се налага такава).

ПОСТОЯННИ РАЗХОДИ СЛЕД ЗАПОЧВАНЕ НА РАБОТА

При изчисляването на инвестицията трябва да се има предвид и по-нататъшното разпределение на разходите за дейността съгласно следната схема:

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Наем на помещението; ➤ Режимни; ➤ Интернет, СОТ, телефон, охрана; ➤ Заплащане на работещите лица в пункта. 	<p><i>За сметка на букмейкъра</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Изплащане на печалби на играчите; ➤ Безплатни талони и програми за играчите; ➤ Поддържане на системата за взаимна свързаност, включително ремонт или подмяна на терминала; ➤ Застраховка на техниката, собственост на „Еврофутбол“; ➤ Популяризирането на игрите в национален мащаб чрез рекламни и ПР кампании; ➤ Транспортни разходи за дейността за букмейкърските пунктове, работещи в населени места извън регионалния град (по схема от „Еврофутбол“); ➤ Разработване на нови продукти и усъвършенстване на съществуващите; ➤ Поддръжка и модернизиране на централизираната компютърна система за залози; ➤ Информационен център HelpDesk за помощ на участниците и букмейкърите; ➤ Производство на информационни материали - дупляни, брошури, правилници, рекламни плакати и др.; ➤ Разработване на специализирани печатни издания - в. „Еврофутбол“. 	<p><i>Осигурява се от „Еврофутбол“</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Консумативи за работа на терминала. 	<p><i>Осигурява се от „Еврофутбол“ за сметка на букмейкъра</i></p>

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПЕЧАЛБА

Основни приходи

„Еврофутбол“ предлага няколко вида програми - Спортни залози, СПОРТМАКС, Гонки и Конни надбягвания. От СПОРТМАКС и Гонки Вие получавате 6% от приходите, а от Спортните залози Ви даваме възможност да си изберете дали да получавате 6% от приходите, или букмейкърското Ви възнаграждение да се формира според дължината на колонката, т.е. в зависимост от това с колко срещи играят клиентите Ви. От продукта Конни надбягвания получавате 5% от приходите. Букмейкърите ни получават и бонуси от допълнителна програма за възнаграждение и мотивация на букмейкърите, която „Еврофутбол“ развива. В замяна на това букмейкърите издават на „Еврофутбол“ фактури, придружени с касови бележки, за полученото от тях букмейкърско възнаграждение.

Успешната бизнес формула е проста - колкото по-голям е броят на играчите в пункта Ви, толкова по-висок е оборотът, съответно и Вашият приход.

Практиката показва, че при добре оборудван и оформен пункт, разположен на оживено място, с приятна обстановка, предлагащ високо качество на обслужване на играчите на „Еврофутбол“, приходите са значително по-високи.

От голямо значение е умениято Ви да предлагате на клиентите си играта „Еврофутбол“ по най-добрия начин. Това се постига, като:

- Добре познавате всички правила и игри на „Еврофутбол“;
- Подробно информирате играчите за разнообразните възможности за залагане и новостите в „Еврофутбол“;
- Предоставяте актуална информация за резултатите от приключилите срещи;
- Добре познавате актуалните програми, първенствата, срещите и промените в програмата, включени в тях;
- Информирате играчите за настоящи допълнителни игри и възможности за залагане от кампаниите, които организираме.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ ПРИХОДИ

Вие можете да си осигурите и допълнителни приходи от продажбата на вестник „Еврофутбол“, който излиза два пъти седмично - 20% отстъпка.

ПРОЦЕДУРА ПО РАЗКРИВАНЕ НА БУКМЕЙКЪРСКИ ПУНКТ НА „ЕВРОФУТБОЛ“

Процедурата определя реда, по който се извършва разкриването на букмейкърските пунктове на „Еврофутбол“. Тя е задължителна както за кандидат-букмейкърите, така и за отделите на „Еврофутбол“ и външни фирми, оторизирани да извършват действия по оборудване и рекламно оформление на букмейкърските пунктове.

Накратко 5^{ТЕ} стъпки, които ще преминете по време на изпълнението на процедурата по разкриване на Вашия пункт, са следните:

- Подаване на документи.
- Обучение и подписване на Договор за възлагане и извършване на букмейкърска дейност.
- Деклариране пред Държавната комисия по хазарта.
- Оборудване и рекламно оформление на помещението.
- Инсталация, тестване на системата и старт на работа.

Препоръчваме Ви по всички въпроси да се консултирате предварително със специалистите от отдел „Букмейкърска мрежа“.

Работно време: 09:00 - 17:30 ч. (всеки работен ден)

Телефони: 0878 136 046 (и за Viber), (02) 81 89 152, (02) 81 89 162;

Адрес: 1164 София, бул. „Джеймс Баучер“ №12;

Email: bmreja@eurofootball.bg

СТЪПКА 1

1. ПОДАВАНЕ НА ДОКУМЕНТИ

За да кандидатствате за откриване на букмейкърски пункт, трябва да попълните онлайн молбата за кандидатстване на интернет страницата на „Еврофутбол“ (www.eurofootball.bg).

2. СЛЕДВА РЕШЕНИЕ НА РЪКОВОДСТВОТО НА „ЕВРОФУТБОЛ“

След като разгледа Вашата кандидатура и се срещне с Вас, ръководството на „Еврофутбол“ ще вземе решение дали да започне процедурата по разкриване на Вашия пункт.

За решението ще бъдете уведомени незабавно по телефона и с писмо от отдел „Букмейкърска мрежа“. В писмото ще бъдат описани документите, които трябва да представите, ако е необходимо ще Ви бъдат дадени и препоръки за ремонт и оборудване на помещението.

Възможно е процесът на вземане на решение да отнеме около две седмици след приемане на документите в отдел „Букмейкърска мрежа“. Причината е в необходимите проучвания, които трябва да покажат дали помещението е подходящо, възможно ли е да се оборудва пунктът и да се изгради връзка до посочения адрес. Вие трябва да осигурите специалист,

който да направи проучване има ли помещението изглед на 16° изток, което е необходимо условие за монтиране на сателитна антена, приемаща сигнала за Гонки и други продукти, и съответно да я постави. Ако се затруднявате да намерите подходящи специалисти, трябва да информирате специалистите от отдел „Букмейкърска мрежа“, като заедно ще намерим решение на проблема. В случай че помещението няма възможност за инсталиране на сателитна антена, за съжаление процедурата ще бъде прекратена, тъй като няма да можете да предлагате Гонки и други продукти на „Еврофутбол“.

Възможно е представители на „Еврофутбол“, регионалният представител или външни фирми (подизпълнители) да се свържат с Вас и/или да Ви посетят в помещението, за да направят своите проучвания.

СТЪПКА 2

ПОДПИСВАНЕ НА ДОГОВОР И ОБУЧЕНИЕ

Всички лица, които ще работят в букмейкърски пункт на „Еврофутбол“, трябва да преминат курс на обучение за работа с терминал.

В края на обучението ще положите практически изпит за работа с терминал и тест по най-важните въпроси от документите, с които сте се запознали.

Ще Ви бъдат предоставяни за подпис Договор за възлагане и извършване на букмейкърска дейност и Споразумение за ползване на терминал, с което ще утвърдим нашите договорни отношения. Ще имате възможност да закупите задължителното вътрешно рекламнo-информационно оборудване, за Вашия пункт.

СТЪПКА 3

ДЕКЛАРИРАНЕ ПРЕД ДЪРЖАВНАТА КОМИСИЯ ПО ХАЗАРТА

Това е държавният орган, регулиращ спазването на Закона за хазарта. За да започне работа Вашият пункт, трябва да е налице съответното разрешение от Държавната комисия по хазарта.

Вие нямате никакви задължения по тази стъпка от процедурата по разкриване, освен да сте представили всички изисквани документи, и да сте подписали договор с „Еврофутбол“.

Ние правим необходимите постъпки да получите съответните разрешения за работа на пункта и за лицата, които ще работят в него.

Не е необходимо да чакате това разрешение, за да продължите изпълнението на процедурата по разкриване.

СТЪПКА 4

1. ОБОРУДВАНЕ

След подписването на договорите с „Еврофутбол“ вече можете да започнете да ремонтирате и оборудвате Вашето помещение съгласно „Изисквания за оборудване на помещението“. Терминалът, декодерът и периферните устройства, необходими за приемане на сигнала, ще бъдат инсталирани на по-късен етап.

След като приключите с оборудването, уведомете отдел „Букмейкърска мрежа“.

2. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ИЗИСКВАНИЯТА НА „ЕВРОФУТБОЛ“ В ПУНКТА

Специалист (инспектор) от отдел „Букмейкърска мрежа“ или регионален представител ще провери изпълнението на изискванията на „Еврофутбол“. Ако са налице пропуски, той ще направи писмени предписания и ще постави срок за изпълнението им. Вие трябва да представите в отдел „Букмейкърска мрежа“ документи и снимки, показващи изпълнението на предписанията в указания срок.

3. РЕКЛАМНО ОФОРМЛЕНИЕ НА ПОМЕЩЕНИЕТО

Рекламното оформление е неразделна част от процедурата по разкриване на букмейкърски пункт като необходимост за обозначаване на общия ни бизнес в съответното населено място и пред местната общественост.

То включва външно и вътрешно оформление, съобразено с установения от „Еврофутбол“ стандарт и с възможностите на конкретното помещение.

Ние предлагаме задължителни рекламни артикули.

Както разбирате, добрият външен и вътрешен вид на букмейкърския пункт е задължително условие за качествено обслужване на клиентите.

Процедурата „Рекламно оформление“ обхваща следните етапи:

- изготвяне на проект за рекламno оформление на конкретно помещение;
- съгласуване на проекта с кандидат-букмейкѐра;
- производство и монтаж на рекламните артикули;

При необходимост можете да се консултирате по всички въпроси със специалистите от отдел „Букмейкърска мрежа“.

Работно време: 09:00 - 17:30 ч. (всеки работен ден)

Телефони: 0878 136 046 (и за Viber), (02) 81 89 152, (02) 81 89 162;

Адрес: 1164 София, бул. „Джеймс Баучер“ №12;

Email: b mreja@eurofootball.bg

Рекламно оформление на букмейкърски пункт:

- Фирмена табела над входа на пункта (светеща или осветена);
- Стикерово оформление на витрините;
- Табела „Работно време“;
- Стикерово оформление на мястото за приемане на залози;
- Маркировъчни стикери: „Забранено участието на лица под 18 години“ и други по преценка на „Еврофутбол“.

Вашето присъствие по време на монтажа е задължително. Плащането на рекламното оформление, за чиято стойност Вие предварително сте уведомени, се осъществява при монтажа.

Подписва се приемно-предавателен протокол между Вас и оторизираните от „Еврофутбол“ лица, в който са описани всички монтирани рекламни артикули, тяхната цена, както и цената за транспорт и монтаж.

СТЪПКА 5

1. ИНСТАЛИРАНЕ НА ТЕРМИНАЛ, ТЕСТВАНЕ НА СИСТЕМАТА И СТАРТ

Този процес започва още след подписването на Споразумението за ползване на терминал. В зависимост от техническата възможност ще се изгради връзка между терминала, който ще бъде инсталиран във Вашия пункт, и центъра за обработка на информацията, като ще Ви бъдат предоставени и декодерите за приемане на сигнал, необходим за визуализация на СПОРТМАКС, Гонки, Конни надбягвания и други.

Инсталацията на самия терминал може да се извърши само след изпълнение на „Задължителните изисквания“, което се удостоверява с протокола от проверката на инспектора от отдел „Букмейкърска мрежа“ или от регионален представител.

Оторизирани от „Еврофутбол“ лица ще извършат инсталацията на терминала.

След инсталацията на терминала, без разрешение на „Еврофутбол“, НЕ се позволява преместване на терминала и мястото за приемане на залоzi.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ЛОГИСТИКАТА

Преди старт на работа на букмейкърския пункт трябва да се срещнете с регионалния представител на „Еврофутбол“ за Вашия регион и да уточните с него графика за получаване на талони, програми и други консумативи, необходими за работата Ви като букмейкър.

3. СТАРТ НА ДЕЙНОСТТА

След инсталацията на терминала започва тестов период. Извършват се тестови операции по приемане на залоzi, изплащане на печалби и др., както и за качеството на изградената връзка.

Отдел „Букмейкърска мрежа“ ще Ви информира за датата, на която Вашият терминал ще бъде включен в централизираната компютърна система на „Еврофутбол“ и ще стартират реални операции.

ПОЖЕЛАВАМЕ ВИ УСПЕХ В СЪВМЕСТНАТА НИ ДЕЙНОСТ!